

WORK-ROOM

TO AGENCJA KREATYWNA FULL SERVICE

SPECJALIZUJĄCA SIĘ W:

- DEFINIOWANIU STRATEGII MARKI
- ZINTEGROWANEJ EGZEKUCJI REKLAMOWEJ
- DZIAŁANIACH BRANDINGOWYCH

Zakres działań agencji określają trzy proste terminy:

Wybrani Klienci agencji:

Define

Strategia. Rozwiązujemy problemy marek, tworząc możliwości dla ich pozycjonowania i komunikacji. Odpowiadamy na briefy reklamowe, często oferując nowe spojrzenie na zadaną pracę.

DESIGN

Kreacja. Tworzymy kontent komunikacji marketingowej na potrzeby mediów (OOH, telewizja, radio, internet, ambient, btl). Naszym głównym narzędziem jest szeroko pojmowany design.

Deliver

Obsługa i zarządzanie. Z energią realizujemy pełnowymiarowe kampanie reklamowe oraz działania brandingowe dla firm i produktów.



Kompleksowość oferty uzupełniają nasze afiliacje:

- W zakresie planowania i zakupu mediów WORK-ROOM współpracuje z sieciowym domem mediowym **Universal McCann** jako konsorcjum w ramach realizowanych kampanii (www.universalmaccan.com.pl)
- W zakresie badań wizerunku marki oraz produktów komunikacji marketingowej (tv / outdoor / print / internet / pos) WORK-ROOM współpracuje z **LABoratory & Co** (www.labtd.com)

Pleasure from
the job puts
perfection in
the WORK

WORK-ROOM

Creativity & Marketing Communication
biuro / Ul. Rejtana 15, X piętro, 02-516 Warszawa
tel.: / +48 22 379 16 52
fax: / +48 22 379 16 80

<http://www.work-room.eu>
<http://www.the-exception.eu>

Andrzej. J. HOROCH
Dyrektor ds. strategii i kreacji WORK-ROOM
horoch@work-room.eu
+48 606 689 600